

高雄市立美術館「黃心健 x 皆川明」雙特展 線上講座

一、活動目標

虛擬實境 VR，究竟有什麼魅力？讓電影導演、藝術家紛紛投入拍攝行列？世界三大影展之威尼斯影展、坎城影展陸續列入正式競賽單元？

「時尚」二個字，代表時髦、潮流、摩登，但你知道居然有時尚設計師不喜追逐流行，不用趨勢，而是希望設計貼近人們日常風格的服飾嗎？

高雄市立美術館響應高雄「台灣設計設計台灣」文化盛會，特別規劃《X 人稱一黃心健的元宇宙劇場》，並邀請享譽世界的日本設計大師皆川明（Akira Minagawa）與其創辦品牌「minä perhonen」於台灣首展。二個特展，帶你俯瞰黃心健超凡的感官新美學體驗；為你拆解皆川明在國際時尚設計界獨樹一格的特別地位。

本次線上講座旨在透過策展團隊、專家講者的系列講座，帶領學員了解兩檔特展的內容，以及當今 XR 藝術創作及日本時尚設計的特色與精髓。學員身為教師者，則進而經由藝術作品，開啟視野，啟發多元的教學思考與課程設計。

二、辦理單位：高雄市立美術館

三、活動對象：

- (一)一般大眾對本活動感興趣者。
- (二)國小、國中、高中在職教師(每一場次活動全程參與者，可獲得該場次教師在職進修研習時數，時數依各場次講座時長而定)。

四、講座時間：

- (一) 第一場次：2022 年 9 月 25 日(日)9:00-12:00
- (二) 第二場次：2022 年 11 月 5 日(六)14:30-16:30
- (三) 第三場次：2022 年 11 月 20 日(日)14:30-16:30
- (四) 第三場次：2022 年 12 月 11 日(日)14:30-16:30
- (五) 第四場次：2023 年 1 月 15 日(日)10:00-12:00

五、活動地點：

本活動為 Google Meet 線上課程，課程前二日發送課程通知信件與課程連結。

六、參加名額：每場次錄取人數上限 140 人。

七、**報名須知**：免費參加並採線上報名，請至本館官方網站

／活動資訊／活動網頁下方點選「我要報名」。網址：
<https://reurl.cc/NRn0ae>。



活動頁面 QR Code

八、**注意事項**

- (一) 本活動進行影像紀錄，參與本活動即表示參加者同意授權本館將相關影音資料用於製作非營利之美術教育推廣影片與出版品，及公開播送、上映、傳輸之權利。
- (二) 本館保留活動修改及解釋之權利，若有異動以活動當日活動說明為準。
- (三) 如因故無法出席，請來電取消，以利候補作業。
- (四) 聯絡資訊：教育暨公共服務部謝小姐，電話 07-5550331#243。

活動流程

第一場次：2022 年 9 月 25 日(日) 9:00-12:00

時間	講座內容	主講者
08:30-09:00	報到	
09:00-09:10	致歡迎詞	
09:10-10:30	《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》展覽介紹	高雄市立美術館 展覽策展團隊 謝宇婷 助理研究員 吳家男 助理策展人
10:30-10:40	中場休息	
10:40-12:00	《minä perhonen/皆川明 つづく》展覽介紹	高雄市立美術館 展覽策展團隊 陳柏年 助理策展人

第二場次：2022 年 11 月 5 日(六)14:30-16:30

時間	講座內容	主講者
14:00-14:30	報到	
14:30-16:30	知覺與意識的新美學	陳貺怡／國立臺灣藝術大學美術學系教授、美術學院院長

第三場次：2022 年 11 月 20 日(日)14:30-16:30

時間	講座內容	主講者
14:00-14:30	報到	
14:30-16:30	穿著 mina 去旅行！	黃崇信／實踐大學服飾設計與經營學系助理教授

第四場次：2022 年 12 月 11 日(日)14:30-16:30

時間	講座內容	主講者
14:00-14:30	報到	
14:30-16:30	元宇宙的 X 人稱特性 - 以虛擬替身與 Vtuber 虛擬主播的興起為例	羅禾淋／國立臺南藝術大學動畫藝術與影像美學研究所副教授

第五場次：2023 年 1 月 15 日(日)10:00-12:00

時間	講座內容	主講者
09:30-10:00	報到	
10:00-12:00	黃心健 X 人稱的鄉愁	王雅倫／國立成功大學藝術研究所、戲劇碩士學位學程副教授

附錄：展覽介紹

X 人稱—黃心健的元宇宙劇場

- 展出日期：2022.10.08 - 2023.03.05
- 展出地點：本館 101-103 展覽室

當你走進《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》，你就不再只是個被動的觀者，而是成為故事的一部分。你的視角，就是每件作品的 X 人稱觀點。

新媒體藝術家黃心健致力於透過藝術與科技，突破傳統線性敘事框架與視覺感官的界限。他的創作以虛擬實境（Virtual Reality，以下簡稱 VR）與沉浸式、互動式的展演，轉變傳統「說故事」（story-telling）的再現形式，創造出「活在故事中」（story-living）的體驗。「X 人稱」的概念，就取自 VR 作品獨一無二的身體浸潤感。觀眾不但進入一個虛擬世界，更得以切換視角，讓身體消失又重構，感官與肉身隨著空間變形，視角也隨之不斷轉換。

因為虛擬世界的存在，從最早的「賽柏空間」（cyberspace）到當前的「元宇宙」（metaverse），「虛擬身分」或「替身」（avatar）概念，成為逃離單一再現體制的可能。黃心健的創作立基於此，提出對當代科技社會與人類處境的反思，觸及對生命、對意識、對個人與集體、政治歷史、創傷、環境生態乃至人類宿命等議題之探討，並運用虛擬實境的再臨場給予在地歷史與自身文化重新詮釋的空間。

《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》是黃心健首次於台灣舉辦的大型回顧展覽，將完整展出近年藝術家戮力發展、屢獲國際獎項肯定的 VR 系列作品，包含《沙中房間》、《登月》、《高空》、《輪迴》與《失身記》。展覽也融合互動、表演、程式運算、影像裝置等新媒體跨域製作，如結合料理、舞蹈與 VR 體驗的《食壤》、3D 掃描雕塑《血脈之線》等。本展亦是高雄市立美術館首次以 VR/XR 為主題的展覽，突破過往美術館白盒子或黑盒子空間的展示邏輯與框架，透過既寫實又超現實的虛實世界，引領觀者登入一場探索身分與記憶的旅程，進入感官體驗之外更深邃的意識之旅。

更多詳情請見本館官網 / 展覽資訊：<https://reurl.cc/YXmlr0>



展覽資訊 QR Code

minä perhonen / 皆川明 つづく

- 展出日期：2022.10.22 - 2023.02.19
- 展出地點：本館 104-105 展覽室

「minä perhonen」為日本設計師皆川明所創立的品牌，「至少延續百年」是皆川明創立品牌的初衷。此次展覽以「TSUZUKU（日語：つづく）」作為命題，也有著「延續」之意，除代表品牌在時間軸的延續性，更令人聯想到連續、攜手、循環等人事物所共同產生的連結。不盲目追逐流行的 minä perhonen，透過設計與喜悅的串連，在日本引領起「特別的日常服」潮流，其貼近人們生活及溫度的品牌理念，更是獲得世界各地的喜愛與好評。

皆川明是日本當代設計大師關鍵人物之一，在國際時尚設計界更有獨樹一格的特別地位。他在 1995 年成立了自己的品牌「minä」，正是現在 minä perhonen 的前身，懷抱著「打造至少延續百年的品牌」的想法，希望即使創始設計師不在，品牌也能永續發展；此外「minä」一詞在芬蘭語中代表「我」，而「perhonen」則有著「蝴蝶」之意，品牌服飾中使用許多豐富多元的花紋布料，就像蝴蝶翅膀多變的紋路一般美不勝收。

在日本頗受歡迎的《minä perhonen／皆川明 つづく》展覽，除了是 2019 東京都現代美術館重新開館的首展外，也在兵庫縣立美術館、福岡市美術館及青森縣立美術館巡迴展出，預計將在今年 10 月首度移展海外台灣，為高雄帶來《つづく》展的精彩內容。

為求完美呈現，本展同時也邀請日本知名平面設計師葛西薰（Kaoru Kasai）擔任主視覺設計，建築師田根剛（Tsuyoshi Tane）依據高美館場域規劃 8 大主題空間，完整展現「minä perhonen」發展至今的脈絡。展覽內容除展示品牌的經典布料、時裝、家飾等設計模型，更有設計師的插畫手稿、設計原稿、錄像以及文獻檔案等展品，讓台灣觀眾能從中一探設計大師皆川明及「minä perhonen」團隊的創作精髓。

更多詳情請見本館官網 / 展覽資訊：<https://reurl.cc/oQmDnV>



展覽資訊 QR Code