

2023 國際書展暨 蔬食博覽會

環保與心保—千手千眼護地球

2023 Fo Guang Shan Buddha Museum
International Book Fair and Vegetarian Expo

11/4(六)-11/12(日)

指導單位：教育部

主辦單位：行政院環境保護署、高雄市政府、財團法人人間文教基金會、人間福報社

地點：佛光山佛陀紀念館

協辦單位：高雄市政府教育局、臺南市政府教育局、屏東縣政府教育處、國立臺灣文學館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立海洋科技博物館、財團法人佛光山文教基金會、財團法人辜公亮文教基金會、社團法人三好體育協會、財團法人佛光山慈悲社會福利基金會、社團法人中華福報生活推廣協會、香雲國際股份有限公司、滴水坊股份有限公司、人間衛視、南華大學

目 錄

壹、活動目的與緣起	3
貳、活動主協辦單位	4
參、活動時間地點	5
肆、活動主題與亮點	6
伍、活動內容	11
陸、教育推廣計劃	18
柒、圖書推廣計劃	20
捌、整合行銷宣傳計劃	21
玖、預期活動效益	23
拾、佛光山佛陀紀念館全區圖	24

壹、活動目的與緣起

全球氣候變遷、地球暖化的影響，產生水資源不足、糧食安全、自然生態惡化、流行病蔓延等問題，讓人們感到不安和恐懼，佛光山開山祖師星雲大師長期推動「環保與心保」、倡導三好運動，呼籲大眾共同重視環保，不僅是生態的環保，更要落實心靈的環保，包含思想、觀念、語言和心意的淨化。

佛館長期推動生命教育、生態環保，在環境上對植物及動物都是尊重包容、平等和諧，同時秉持著星雲大師「以教育培養人才」的信念，致力深化全人的生命教育，為國際性推動文化平權教育的博物館。

今年國際書展暨蔬食博覽會【環保與心保—千手千眼護地球】，以星雲大師「永遠從關懷出發」理念推動閱讀，造福偏鄉孩童，培養孩童閱讀樂趣，落實閱讀平權，更在行政院環境保護署、高雄市政府、財團法人人間文教基金會、人間福報社共同主辦下，以「生態環保」、「心靈環保」、「綠生活」三大主題亮點，響應全民綠生活，期盼大眾都能一起化作千手千眼觀世音菩薩，為守護地球而努力、讓社會充滿正能量，共創美好生活。

貳、活動主協辦單位

- 指導單位：教育部
- 主辦單位：行政院環境保護署、高雄市政府、財團法人人間文教基金會、人間福報社
- 協辦單位：高雄市政府教育局、臺南市政府教育局、屏東縣政府教育處、國立臺灣文學館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立海洋科技博物館、財團法人佛光山文教基金會、財團法人辜公亮文教基金會、社團法人三好體育協會、財團法人佛光山慈悲社會福利基金會、社團法人中華福報生活推廣協會、香雲國際股份有限公司、滴水坊股份有限公司、人間衛視、南華大學

參、活動時間地點

- 開幕式：11/04(六)10:00-11:00
佛光山佛陀紀念館大覺堂
- 書展參觀時間：11/04(六) - 11/12(日)
週一～週五 09:00-18:00
週六～週日 09:00-19:00
- 參觀辦法：書展免費開放進場參觀
- 書展地點：佛光山佛陀紀念館

肆、活動主題與亮點

一、生態環保

生態環保，諸如自然界的保育、空氣的淨化、水源的清潔、噪音的防止、垃圾的處理以及輻射的防護等；從居住環境到自然生態，乃至整個地球的保護，都屬於生態環保的範圍，都要靠社會大眾的力量共同維護，從日常生活中力行環保生活。

(一)自然生態保育

佛館營造富含生態多樣性的自然環境，吸引許多生物聚集，同時還打造佛教植物園區，致力環境教育，書展期間由教育推廣處舉辦校外教學，設點闖關，讓學生透過遊戲互動及觀賞自然生態，學習生態保育的理念。

(二)生活環境健康

1. 減塑、減碳、循環再生

佛館 2011 年以綠色建築概念建構完成，使用節能設備，2014 年通過國際能源管理系統 ISO50001，設定節能標準作業程序，主動宣導並選用節能產品；不主動提供塑膠袋、鼓勵大家攜帶環保杯，共同為減塑盡一份心力；每天所產生之污水、樹葉垃圾均再生利用，逐漸降低二氧化碳排放量，2015 年開始使用綠能電動車，降低碳排，成為乾淨沒有汙染的友善環境。

2. 我的綠工藝日常-職人修護工藝

由國立臺灣工藝研究發展中心規劃，邀請工藝家現場示範修護技藝，藉此吸引民眾親近工藝，強調惜物愛物循環延續，讓工藝透過修復再生，強化文化資產保存生命力。

3. 再生家具-二手家具

邀請高雄市環保局規劃二手家具回收再生展示，將來自不同家庭、帶著各種歲月痕跡的老家具，經過環保局人員的修整，等待下一個需要它的主人，與它共譜人生故事。

(三)在地食材

1. 蔬食博覽會

「蔬食、環保、愛地球」一直以來是《人間福報社》舉辦蔬食展之精神主軸，今年現場規劃台灣在地特色食品、在地蔬果，農特產加工品、茶藝、精緻生活用品、保健商品等項目，讓民眾體驗「蔬福生活」。

2. 綠色飲食

全館滴水坊全面供應素食，優先選用在地食材，推動綠色低碳飲食，落實健康環保概念，長養慈悲護生的觀念，宣導飲食生活轉型，力行綠色生活，響應蔬食愛地球，促進全球健康與福祉。尤其禮敬大廳二樓自助餐、雙閣樓滴水坊已經行政院環保署列為「環保餐廳」(綠色餐廳)。

二、心靈環保

心靈環保，包括思想、觀念、語言、心意的淨化，星雲大師倡導三好運動：身做好事，不犯惡行；口說好話，不出惡語；心存好念，不懷惡意。一個人如果能行三好，則自身端莊正直；人人行三好，則社會祥和。一般的環保，都是心外的，心中的清淨才是最大的環保，我們的心就像工廠一樣，工廠的設備好，就能生產優良產品；設備不好，產品也跟著劣質，甚至還會造成外在的環境汙染。佛教認為，環保觀念的建立，應該從人心開始。

(一)國際書展

邀請超過百家的參展攤位，推出 2023 精選百大好書推薦，內容涵蓋教養、品德、環境教育、心靈成長類，從閱讀的力量療癒心靈、培養世界觀、增進自信、強化思考。透過閱讀的共同話題，讓親子間的互動更緊密，讓孩子從小養成良好的閱讀習慣，進而潛移默化成為有品德的人。

(二)雲水書坊-行動圖書館

星雲大師讓「雲水書坊-行動圖書館」從想像變成真實，以願力慈光照耀偏鄉孩子，讓他們藉著閱讀的光明，邁向未來。原本呆板笨重達 3.5 噸的車輛，能長出一對翅膀，上山下海，象徵人們只要有願力，就能飛翔。大師提醒人們，只要經過「改裝」一讀了書、明了理，就能獲得心靈的自由。雲水書車的美與善，不僅因為它能展翅、滿載知識或者行動力，它更像是觀世音菩薩的千手千眼，在照見苦難的同時，也安撫學子的身心。

(三)成為人以外的-臺灣動物文學行動展

今年臺灣文學館展覽，透過神話、詩歌、小說、散文、童話等動物文學，以行動展方式，希望大家透過動物視角思考感受文字內容中平等看待萬物之態度，成為人類向動物學習謙卑的起點，讓我們思考如何成為人以外的—更好的自己。

(四)哪吒鬧海

由台北新劇團團長李寶春編導京劇作品，內容講述哪吒於東海戲水時，引來衝突打死龍王之子，龍王大怒，水淹陳塘關，哪吒為謝罪割肉剔骨以還父母恩情，也助百姓免遭劫難。哪吒的師父太乙真人顧念哪吒除惡扶善心願未了，使其復生還陽。之後哪吒直搗龍宮，讓龍王低頭從善，解救萬民。透過此劇演出讓孩子學習「存好心、說好話、做好事」的三好精神，培養良好品德。

(五)茶禪一味

1. 千人茶禪

以茶會友，以禪靜心的「千人茶禪」，引導大家在奉茶與品茗中，藉茶悟入禪心，靜心養德，練心培福，以禪心體會，了解「禪即生活、生活即禪」的深義。

2. 生活美學-禪與食、24 節氣 茶飯禪

以禪與美學作為修持的道場，透過一杯茶、一碗飯、一朵花、一幅畫來體驗禪所展現的千變萬化，帶領大眾用心體會，將外境、心境內化成自我的經驗與處世哲學，創造獨特的生活美學。

(六)名家講座

邀請各界專業人士，與眾暢談和分享教養、品德、環境教育、心靈成長等議題，彼此交流經驗與知識，讓觀念落實到生活中，發揮博物館的公眾教育功能。

三、綠生活

佛館秉持星雲大師「環保與心保」的理念，朝低碳博物館的目標前進，推動全民綠生活，落實生活環保，建立友善環境的生活態度。

(一)奉茶行動

佛館推動實踐「奉茶」行動，全區設有 17 處奉茶點，鼓勵大家攜帶環保杯不買瓶裝水，共同為減塑、珍惜水資源盡一份心力，落實淨零排放從源頭開始。

(二)綠色行動發願

透過「減碳發願 全民總動員」線上發願，掃 QRCode 填寫發願表，從「綠色飲食」、「綠色旅遊」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色辦公」等五大面向，推動全民實踐節能減碳

愛地球。

(三)環保署與國立海洋科技博物館參與校外教學其中之關卡，讓校外教學之親師生一起共學如何將環保愛地球，落實在生活中。

(四)友善環境

星雲大師建設佛館的理念，即是「以人為本」，從 0 歲到 100 歲都能照顧到，自建館以來積極建置友善環境，除了無障礙空間；所有建築設施都以「不殺生」為前提，如鼓樓大鼓的鼓皮，為全球第一面採用植物纖維製作，整個園區重視生態保護；每年世界神明聯誼會，參與者用合十取代上香，以電子鞭炮營造氣氛，推動友善環境祭祀的風氣，從環保到心保，佛館是一個推動「善的循環」之場域。

伍、活動內容

活動名稱	活動內容
生態環保	
我的綠工藝日常 職人修護工藝	時間：11/09(四) 地點：雙閣樓人文空間三樓
	由國立臺灣工藝研究發展中心規劃，邀請工藝家現場示範修護技藝，藉此吸引民眾親近工藝，強調惜物愛物循環延續，讓工藝透過修復再生，強化文化資產保存生命力。
再生家具-二手家具	邀請高雄市環保局規劃二手家具回收再生展示，將來自不同家庭、帶著各種歲月痕跡的老家具，經過環保局人員的修整，等待下一個需要它的主人，與它共譜人生故事。
蔬食博覽會	「蔬食、環保、愛地球」一直以來是《人間福報社》舉辦蔬食展之精神主軸，今年現場規劃台灣在地特色食品、在地蔬果，農特產加工品、茶藝、精緻生活用品、保健商品等項目，讓民眾體驗「蔬福生活」。
綠色飲食	全館滴水坊全面供應素食，優先選用地食材，推動綠色低碳飲食，落實健康環保概念，長養慈悲護生的觀念，宣導飲食生活轉型，力行綠色生活，響應蔬食愛地球，促進全球健康與福祉。 尤其禮敬大廳二樓自助餐、雙閣樓滴水坊已經行政院環保署列為「環保餐廳」(綠色餐廳)。
心靈環保	
國際書展	邀請超過百家的參展攤位，推薦 2023 精選百大好書，內容涵蓋教養、品德、環境教育、心靈成長類，從閱讀的力量療癒心靈、培養世界觀、增進自信、強化思考。透過閱讀的共同話題，讓親子間的互動更緊密，讓孩子從小養成良好的閱讀習慣，進而潛移默化成為有品德的人。

活動名稱	活動內容
雲水書坊- 行動圖書館	星雲大師讓「雲水書坊-行動圖書館」從想像變成真實，以願力慈光照耀偏鄉孩子，讓他們藉著閱讀的光明，邁向未來。原本呆板笨重達 3.5 噸的車輛，能長出一對翅膀，上山下海，象徵人們只要有願力，就能飛翔。大師提醒人們，只要經過「改裝」—讀了書、明了理，就能獲得心靈的自由。雲水書車的美與善，不僅因為它能展翅、滿載知識或者行動力，它更像是觀世音菩薩的千手千眼，在照見苦難的同時，也安撫學子的身心。 於每年書展活動，全台總動員回到佛館大會師，增添新書，把優良智慧好書送至每位讀者心中。
成為人以外的—— 臺灣動物文學行 動展	地點：本館二樓第二展廳 如果可以選擇成為人以外的，你想成為哪一種動物？動物，在人類文學作品裡，從未缺席。蘊含各式動物圖騰形象、生活寫照、互動情感，甚至擬人化的動物文學，都映照出人與「人以外的」，各種糾結及關照。本展將透過神話、詩歌、小說、散文、童話等動物文學，以行動展方式，期待成為人類向動物學習謙卑的起點，讓我們想著，如何成為人以外的，更要想如何成為更好的自己。 
《哪吒鬧海》 台北新劇團	時間：11/6(一)-11/10(五) 10:30、14:00 教學版 11/11(六)-12(日) 14:00 演出版 地點：本館大覺堂

活動名稱	活動內容
京劇演出	台北新劇團係 1997 年由財團法人辜公亮文教基金會京劇小組所生成。多年來為弘揚京劇，團長李寶春除每年親自編導演大型新戲，更在傳統的基礎上，以新時代的眼光與精神，進行修編、復刻與創新，去冗絮鬆散，留深情雋永，建立了「李寶春新老戲」的獨特品牌。 分為平日 30 分鐘教學版與週末 60 分鐘演出版。 東海龍君暴虐成性，不斷興風作浪，殃及百姓。一日哪吒海邊遊戲，遇到東海龍子敖丙強搶童男童女奉獻龍君，哪吒打抱不平，憤而阻止，爭鬥中殺死了龍子。龍王聞訊大怒，興起滔天惡浪，水淹陳塘關，並揚言不處死哪吒決不甘休。哪吒為使父母不受屈辱，也助百姓免遭劫難，毅然自刎，以命抵命。此時哪吒的師父太乙真人顧念哪吒除惡扶善的心願未了，藉蓮花荷葉之氣使其復生還陽。哪吒之後以師父所贈的混天綾，以及從水族手中奪回的乾坤圈、金鎗，直搗龍宮，讓龍王低頭從善，解救萬民。
千人茶禪	時間：11/04(六) 地點：菩提廣場
	以茶會友「千人茶禪」共分為三輪，包括：奉茶、奉茶點與茶飯禪，由行誼端正、威儀莊重、專注的小茶師，以一份恭敬心來泡茶供眾，引導大家在奉茶與品茗中體悟茶與禪都不曾離開生活，以禪心體會，方能了解「禪即生活、生活即禪」深義。
生活美學- 禪與食	時間：11/5(日)14:00-15:30 地點：雙閣樓人文空間
	以禪與美學來做為修持的道場，透過一杯茶、一朵花、一幅畫來體驗禪所展現的千變萬化，2023 年雙閣樓生活美學講座將每二個月一次以禪為主軸系列，邀請各方專業人士來詮釋禪在生活中所體現的美，歡迎各界人士一同前來參與讓自己從不同視野裡一窺禪的美。
生活美學- 24 節氣 茶飯禪	時間：11/11(六)-11/12(日) 地點：雙閣樓人文空間
	現代人重視養生、注重環保，最簡單的方式之一就是「吃當令、吃在地」。今年特別邀請但漢蓉老師現場示範教學如何順應二十四節氣飲食的方法來養生，進而能夠防疾病於未然，增強體質，使生活更加健康美好。

活動名稱	活動內容
名家講座	時間:待確認 地點:五觀堂
	邀請各界專業人士，與眾暢談和分享教養、品德、環境教育、心靈成長等議題，彼此交流經驗與知識，讓觀念落實到生活中，發揮博物館的公眾教育功能。
文化深耕 書香生活 閱讀閱有趣	時間:待確認 地點:本館大覺堂
	佛光山慈悲社會福利基金會效法愛讀書的星雲大師，連續推動「文化深耕書香生活 閱讀閱有趣」活動。於書展期間，每年都有來自偏鄉的千位弱勢孩童受惠。 期望再次透過全民閱讀風氣，帶動孩童習慣閱讀，翱翔在廣闊的知識海裡。 
大樹下故事屋	時間：11/4(六)-11/12(日) 地點：犀牛區
	雲水書車來到孩童們最喜愛的大樹下。校長、老師、三好說故事義工或團隊，以輕鬆活潑多元的說故事技巧，在綠意盎然的大自然中陪伴孩子閱讀，引導孩子在故事中探索思考，潛移默化，學習三好品格。 海鷗叔叔也在現場展現魔術秀和魔術教學，吸引孩童增進互動。 
	地點：本館二樓第三展廳

活動名稱	活動內容
佛教海線絲綢之路—新媒體藝術特展	佛陀紀念館建館十周年，佛陀紀念館館長如常法師，特邀佛學權威及專研海上佛教地圖集的蘭卡斯特教授、新媒體藝術先鋒邵志飛教授、瑞士洛桑聯邦理工學院數位媒體藝術的莎拉·肯德丁教授，四位跨界合作共同策展，以嶄新的媒體科技重現海上絲路及佛教水路傳播的歷史文化進程。 展覽結合佛光山典藏文物、360 度環形互動劇場、沉浸式可視化體驗、數位海上佛教地圖集等新媒體技術，引領觀眾身歷其境，不用出國就可遨遊七國十四處佛教古蹟遺址。 
2023 年 高雄市特教生藝術創作聯展	地點：禮敬大廳二樓迴廊 特殊生的藝術才能如珍珠一般珍貴，透過藝術創作媒材來看特殊生眼中的世界，藉由藝術來發現一個我們覺察不到的世界。佛館溫馨與貼心的社會教育環境，讓幾次來館展出作品的高雄市特教學校深感歡喜。今年書展，再度帶來特教生豐富多元的創作作品，供民眾欣賞，希望讓學生繼續享有展現自我的平台，鼓勵他們藉由藝術充實自我。
千人抄經	時間：11/4(六)-11/12(日) 地點：大佛平台抄經堂 在典雅安詳的環境，內心沉靜、專心一意的抄寫文字般若，培養精進心，一筆一畫之中與法相印，與佛心相繫，感受佛法的滋潤，帶給自己法喜充滿。
千手觀音	時間 11/11(六)-11/12(日) 地點：本館大覺堂

活動名稱	活動內容
	著名舞蹈編導家張繼鋼歷時 7 年傾力創作的大型原創音畫舞劇《千手觀音》，全劇貫穿鬼斧神工般的編排巧思、出神入化的肢體語言和大愛無形的感召力量，由中國殘疾人藝術團的聾啞舞蹈演員演出，在無聲的世界裏，創造了一尊肉眼可觀的千手觀音，手勢變化多端，卻整齊畫一，展現千手觀音的慈悲力；在莊嚴的佛樂烘托下，讓觀者心靈感受一股巨大的沉靜與淨化。 
迷你足球賽 深耕基層 足夢踏實	時間 11/10(五)-11/12(日) 地點：菩提廣場、萬人照相台 星雲大師曾說打球可以運用「六度」波羅蜜精神：把球傳給隊友是「布施」；遵守規矩是「持戒」；比賽推擠碰撞要能「忍辱」；勤於練球是「精進」；攻防過程中要有專注的「禪定」力；能夠出奇致勝要靠「般若」智慧。 「迷你足球賽」為全台最大型幼童迷你足球賽事，以遊戲為主、競技為輔，養成孩童正確運動觀、團隊合作和挫折忍受力。專為幼童特製氣墊式迷你足球場，為推廣基層足球運動奠基扎根。 
小火車與馬車	時間：待定 地點：成佛大道 咱的「小火車」和「歐式馬車」又來嘍！ 2023 國際書展暨蔬食博覽會，只有 9 天的機會，體驗乘坐「歐式馬車」漫步於佛館菩提廣場的閒情逸致。讓「小火車」帶您行駛於佛館成佛大道，與您的家人一起回到快樂的童年時光。
富樂兔	地點：萬人照相台

活動名稱	活動內容
吉祥兔	高達 10 米的「富樂兔」、「吉祥兔」，頭上都有如意紋樣，希望大家如意吉祥，所求滿願。兔子衣服上的圖案和金元寶象徵著富貴，喜氣滿滿。腳上還有愛心圖案，期許大家能如星雲大師所說的，以慈心待人，一切好事皆圓滿。 
綠生活	
奉茶行動	地點：全館 「奉茶行動」為一款方便民眾尋找飲用水的 app，使用數位科技與遊戲化的設計，整合了公共飲水機和提供免費供水的友善店家資訊，鼓勵大家攜帶水瓶不買瓶裝水，達到從源頭減量的目標。 佛館推動實踐「奉茶」行動，全區設有 17 處奉茶點，鼓勵社會大眾自己攜帶環保杯，共同為減塑、珍惜水資源盡一份心力，落實淨零排放從源頭開始。 
綠色行動發願	透過「減碳發願 全民總動員」線上發願，掃 QRCode 填寫發願表，從綠色飲食」、「綠色旅遊」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色辦等五大面向，推動全民實踐節能減碳愛地球。

陸、教育推廣計劃

環保與心保超 Fun 闖關！點燃你的綠色力量

歡迎來到這場令人興奮的校外教學活動！我們將一同踏上綠色力量的冒險旅程，探索環保與心保的重要性。

透過參觀佛館，學習推動環保的措施和可持續發展的酷招。我們將成為環保小偵探，發揮觀察力和解決問題的能力，了解環保的奧秘。同時，也學習關注心靈環保，淨化思想、觀念和語言，培養關懷他人和環境的正面心態。

這場闖關活動中，將透過互動遊戲和創意任務，點燃綠色力量。利用行動方案，推廣蔬食、節約能源、減少浪費等，成為綠色英雄，守護地球。透過小組合作和討論，將一起探討環境倫理和價值觀，發揮創意解決環境問題。

小朋友們，準備好了嗎？帶著好奇和熱情，讓我們一起踏上這場環保與心保的超 Fun 闖關！讓我們發揮綠色力量，共同守護我們珍愛的地球。這裡，你們將學習到如何用愛和關懷創造美好未來。一起點燃綠色力量，為地球帶來光明與希望！

校外教學實施內容如下：

一、吉印 GO

日期和時間：11/04(六)-11/12(日)

地點：各集印點區

於各特色區域設立「集印點」，提供深度藝遊佛館，集印探索

趣。集印完成可至禮敬大廳和本館服務台兌換結緣品。

二、校外教學活動

以書展主題活動為此次校外教學的內容，帶領孩童與民眾，展開科技、創意 DIY、生態植物、節能減碳、藝術等探索之旅。藉由設計的**各主題學習單與遊戲過程**，讓學生能反思參與活動的心得及收穫，也讓學校、館方皆能了解學生學習之概況。

三、社團才藝匯演

日期	時間	地點
待定	待定	禮敬大廳大堂
待定	待定	雙閣樓人文空間

承襲以往提供學童表演舞台和展現才藝的機會，持續於書展期間安排校園優質音樂、戲劇、舞蹈等社團進行精緻性專業演出，讓來館民眾及參與校外教學的學生，能一同欣賞學童的精采表演，給予鼓勵、增加自信，更豐富民眾的藝文氣息。

柒、圖書推廣計劃

為提升觀眾購買書籍及圖書禮券之意願，推出圖書禮券，藉由滿額抽獎促進並鼓勵參與的民眾購書、護持偏鄉孩童閱讀，並讓大眾看見閱讀的力量，帶動閱讀風氣。

於佛光山及佛館各項活動期間，開放預購本活動圖書禮券，提前推廣。正式開放預購時間：**待定**

憑票根有好康：書展期間，購圖書禮券滿千者，憑票根即可參加現場抽獎。



圖書禮券正面

圖書禮券背面

捌、整合行銷宣傳計劃

整合行銷五大步驟：

1. 找到行銷支點，品牌價值

- 深耕南臺灣文化氣息 10 餘年，讓沙漠逐漸變成綠洲
- 帶動綠色旅遊，淨零綠生活
- 結合表演藝術、國際級展覽、名家講座、低碳美食
- 寓教於樂的闖關活動，帶入生命教育、環保與心保等精神理念

2. 講對故事的力量

- 人人都有學習的權利，關懷偏鄉教育
- 氣候變遷帶來的改變
- ICOM 定義博物館的意義與價值
 - ◆ 2022 博物館的力量(永續、創新數位、以教育營造社區)
 - ◆ 2023 博物館、永續性與健康福祉

3. 宣傳規劃_通路

- 線上
 - ◆ 佛光山、佛館官網、國際書展活動專網、教育部、各學校的官網
 - ◆ 佛館社群媒體
 - ◆ 佛館 Podcast、廣播電台
- 實體
 - ◆ 記者會、報章雜誌
 - ◆ 海報、DM 宣傳(佛光山、各學校、觀光局、小港

機場、高鐵站)

◆ 路燈旗(高雄市區、佛館鄰近道路)

4. 宣傳規劃_操作手法



5. 啟動精準宣傳

■ 活動前

- ◆ 記者會
- ◆ 好書推薦
- ◆ 亮點活動介紹
- ◆ 電台宣傳

■ 活動中

- ◆ 活動直播
- ◆ 活動報導、宣傳
- ◆ 心得回饋分享

■ 活動結束後

- ◆ 活動報導
- ◆ 回顧影片

玖、預期活動效益

1. 推廣國際書展，支持偏鄉教育，讓偏鄉孩童增廣見聞，親近好書，感受充滿書香的氛圍，營造南台灣優質的閱讀環境。
2. 共同推廣環保蔬食，將「蔬食、環保、減碳」的觀念落實在日常的食衣住行育樂中，共創永續美好生活。
3. 透過一系列藝文展覽、表演、體驗，建立孩童基本藝文素養、豐富文化內涵，從中陶冶心靈、提升生活品質。
4. 推廣全民綠生活「淨零願景．綠色行動」，倡導減塑、響應奉茶減碳生活人人可行，由環保署與國立海洋科技博物館共同設置闖關互動攤位，更邀請全民一起參與「減碳發願 全民總動員」，共同落實「2050 淨零排放」永續發展目標。

拾、佛光山佛陀紀念館全區圖

