

INVITATION



高雄國際發明暨設計展

Kaohsiung International Invention & Design EXPO

開幕典禮 Opening Ceremony
交流晚宴 Welcome Reception

December 1, 2023

09:30 - 10:00	Arrival of Honored Guests	嘉賓報到
10:00 - 10:30	Opening Ceremony	開幕典禮
18:30 - 19:00	Arrival of Honored Guests	嘉賓報到
19:00 - 20:30	Social Network	國際交流

展覽地點：高雄展覽館

地址：高雄市成功二路39號

晚宴地點：高雄福華飯店 彩晶宮

地址：高雄市七賢一路311號10 F

Manli

Manli Hsieh
President



世界發明智慧財產聯盟總會
World Invention Intellectual Property Associations

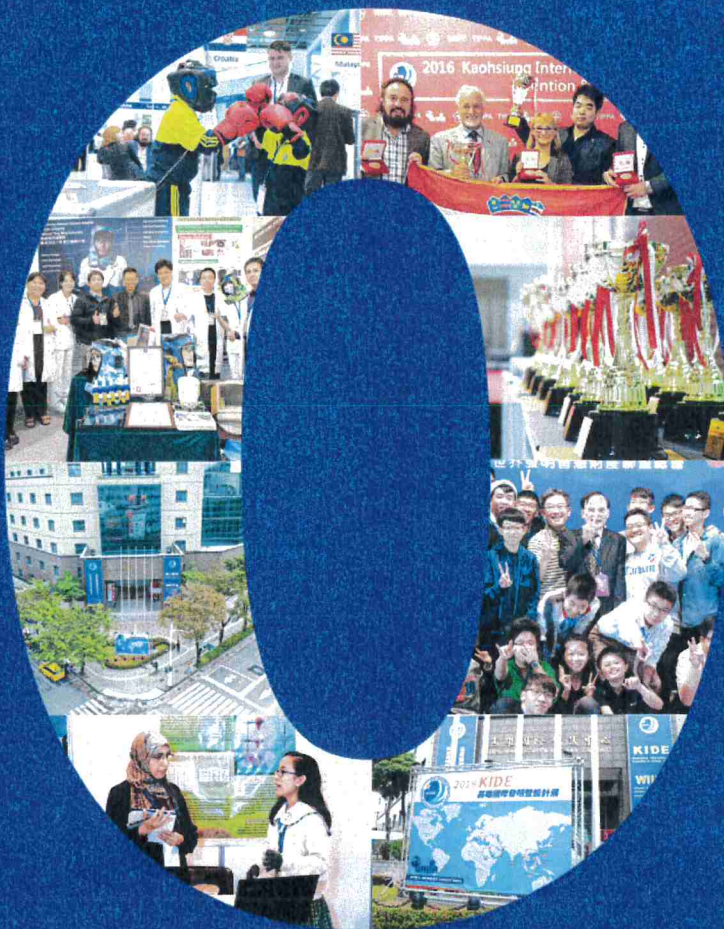
Eddie

Eddie Shih
President



台灣發明商品促進協會
Taiwan Invention Products Promotion Association

—— KIDE 十周年成果專刊 ——



高雄國際 發明暨設計展

Kaohsiung International
Invention & Design EXPO

K I D E





KIDE 2014開始舉辦第一屆，由世界發明智慧財產聯盟總會(WIIPA)及台灣發明商品促進協會(TIPPA)共同籌備舉辦，今年11/30~12/2，即將迎來第十屆的舉辦！

目前全世界已有53個國家/地區曾蒞臨KIDE，也就是說，全球有近四分之一的國家曾參加這場發明盛會，累積成果相當可觀！

KIDE的主辦單位WIIPA成立於2010年，在創始會長謝新民及現任會長謝曼麗的共同努力下，長期以台灣作為發明推展基地，與會員國夥伴一同組成國際化且具能動性的「WIIPA Family」，攜手為全人類的發明進程盡一份力量。

在WIIPA會員們的全力支持下，KIDE在2014開始舉辦，各國代表都都非常樂意向自己的國家推廣台灣，並且組織發明人親至台灣參展。

舉辦第一屆展覽時，策展團隊觀察到熱絡的展場中，「作品外觀改善」一直是高度討論的話題，所以，從2015年開始，決定

加入「設計」元素，希望除了以「功能」取勝的發明品外，還能廣邀具有設計元素的發明品參賽，也為KIDE增添特色亮點。

每年年末，來自全球超過500位的發明人帶著自己的作品在KIDE相遇，特別的是，本展覽的參展者相當多元，除了富有市場、商品化經驗的專業廠商之外，還有具創意的年輕學子一同參加，形成一個跨世代、跨領域、跨文化的正向循環。

觀察歷年KIDE的展出作品，參展者除了擅長以該國特色來創作外，更能結合時勢變化，展現為人類爭取更好生活的發明概念，顯現KIDE發明人關心全人類事務的企圖心，值得各領域專家及一般大眾共同蒞臨觀展。



▲ WIIPA創辦人謝新民在KIDE展覽現場

展覽介紹

展覽現場精彩活動



發明品展出

每年，來自全球超過500位發明人，帶著作品在KIDE相遇、交流！



簡報競賽

帶著作品上舞臺！全英文的簡報競賽，是發明人與學生絕佳的練功機會。



媒體採訪曝光

專業媒體透過報導分享展覽理念與特色，發明人創意也藉由報導更加遠播。



校園參訪團

讓發明向下扎根，讓孩子接觸國內外發明品與團隊，啟發學生腦力激盪與思考。



評審會議

由專業國際評審至各攤位與發明人交流，並在專業評審會議中完成評選。



頒獎典禮

榮耀的頒獎，為發明人累積寶貴經驗及實質獎牌成就。

KIDE 高雄國際發明暨設計展 (Kaohsiung International Invention & Design Expo) 看好南台灣的發明能量，在國內學校、廠商及國內外政府支持下年年舉辦，每年展出皆有亮點！

因應台灣「產官學研」之政策，WIIPA 爭取台灣作為本展覽之主辦國，精心營造一個國際化平台，透過展覽、互動交流、評選競賽等活動，落實「促進國際發明技術／觀點之流通、落實創意商品化」之理念。

本展覽的參展者相當多元，除了富有市場、商品化經驗的專業廠商之外，還有具創意的年輕學子一同參加，透過活動及展位規劃，學生可獲取業界前輩傳承的寶貴經驗；另一方面，廠商亦可得到年輕學子的啟發、掌握新世代的需求與趨勢，並且透過展覽平台推廣自己的最新產品，形成一個跨世代、

跨領域、跨文化的正向循環！

每一屆展覽，也有許多政府官員蒞臨現場參觀。其中，經濟部智慧財產局局長洪淑敏也曾親自參加KIDE開幕典禮，與發明人互動數小時，並且透過參加交流午宴，與各校研發長或教師交流。另外，經濟部國貿局與外交部與高雄市政府亦曾指派官員參加開幕典禮，並至現場攤位了解廠商需求、與各國代表拍照，由此可見，各部會對於本展覽的高度重視。

作為南台灣的國際化發明平台，KIDE 是全台唯一全程使用英語的發明型展覽，透過多年努力。KIDE不僅大幅提升台灣之國際地位與能見度、增添台灣與國際間貿易合作的機會，同時亦讓台灣的各參展單位在展覽過程中，拓展視野、技術與創意能量！



產



官



學

作為國際化展覽平台，我們期許，
繼續讓世界看見台灣、讓台灣走向世界！



卡達 Qatar



伊朗 Iran



土耳其 Turkey



波蘭 Poland



中國 China



印尼 Indonesia



印度 India + 西班牙 Spain



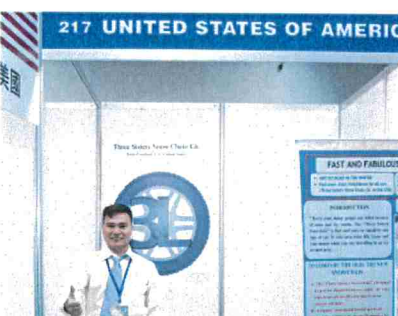
柬埔寨 Cambodia



香港 Hong Kong



沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia



美國 U.S.



韓國 Korea

國際化平台



越南 Vietnam



馬來西亞 Malaysia



克羅埃西亞 Croatia



澳門 Macau



新加坡 Singapore



加拿大 Canada



菲律賓 Philippines



斯里蘭卡 Sri Lanka



泰國 Thailand



羅馬尼亞 Romania



蘇丹 Sudan



英國 United Kingdom



2020

提升研發量能
國際發明設計展
佳作齊聚



2021

高雄國際發明展
31國 412 件
創新作品參賽



2022

高雄發明展連3天登場
437件國內外作品參展

KIDE 高雄國際發明暨設計展 (Kaohsiung International Invention & Design Expo) 是發明人與發明品曝光的絕佳平台。

除了透過展覽現場的實體曝光，本展覽更為發明人積極創造更多、更廣的曝光機會。數年來，本展覽除了透過數個平面媒體及網路媒體進行訊息露出，更與財經第一品

牌「非凡新聞台」合作，透過極具公信力與收視率的平台，讓更多視聽大眾認識本展覽及特色作品。

由非凡電視台製播的非凡新聞台，是全台第一個專業的財經新聞頻道，全天候提供最新財經資訊及國際商情，由專業的新聞團隊製播，提供多元的國際視野，是絕佳的曝光平台！

媒體報導

專業媒體深入剖析



◀ 台灣發明商品促進協會會長施養隆受訪，分享展覽理念與目標！



▲ 介紹該屆亮點作品，呈現發明人 / 發明團隊的創作理念與作品特色！



◀ 亞東技術學院閻嬰紅研發長(左)、龍華科技大學楊安波副校長(右)代表受訪。



◀ 深入解析當屆展覽規模、特色、參展單位及量化數據

透過發明人與記者介紹，帶出作品特色 ▶





2023高雄國際發明暨設計展

參訪行程

12/1 14:00~17:00

1

專人導覽

2

大合照

3

學習證書



12/1 星期五



14:00



高雄展覽館
高雄市前鎮區成功二路39號

報名資訊:

台灣發明商品促進協會
wiipa168@wiipa.org.tw
02-8772-3898 賴小姐
www.tippa.org.tw

2023 第 10 屆 KIDE 高雄國際發明暨設計展

參訪報名表

學校/廠商			
聯 絡 人		職 稱	
市內電話		行動電話	
電子信箱			
參訪人數			

參訪人全名（含職稱，ex 老師、學生、經理…）

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

主辦單位

台灣發明商品促進協會

02-8772-3898

wiipa168@wiipa.org.tw

www.tippa.org.tw

報名截止日期：10 月 31 日

2023 高雄國際發明暨設計展

校外教學學習單

學校：_____

姓名：_____

班級：_____

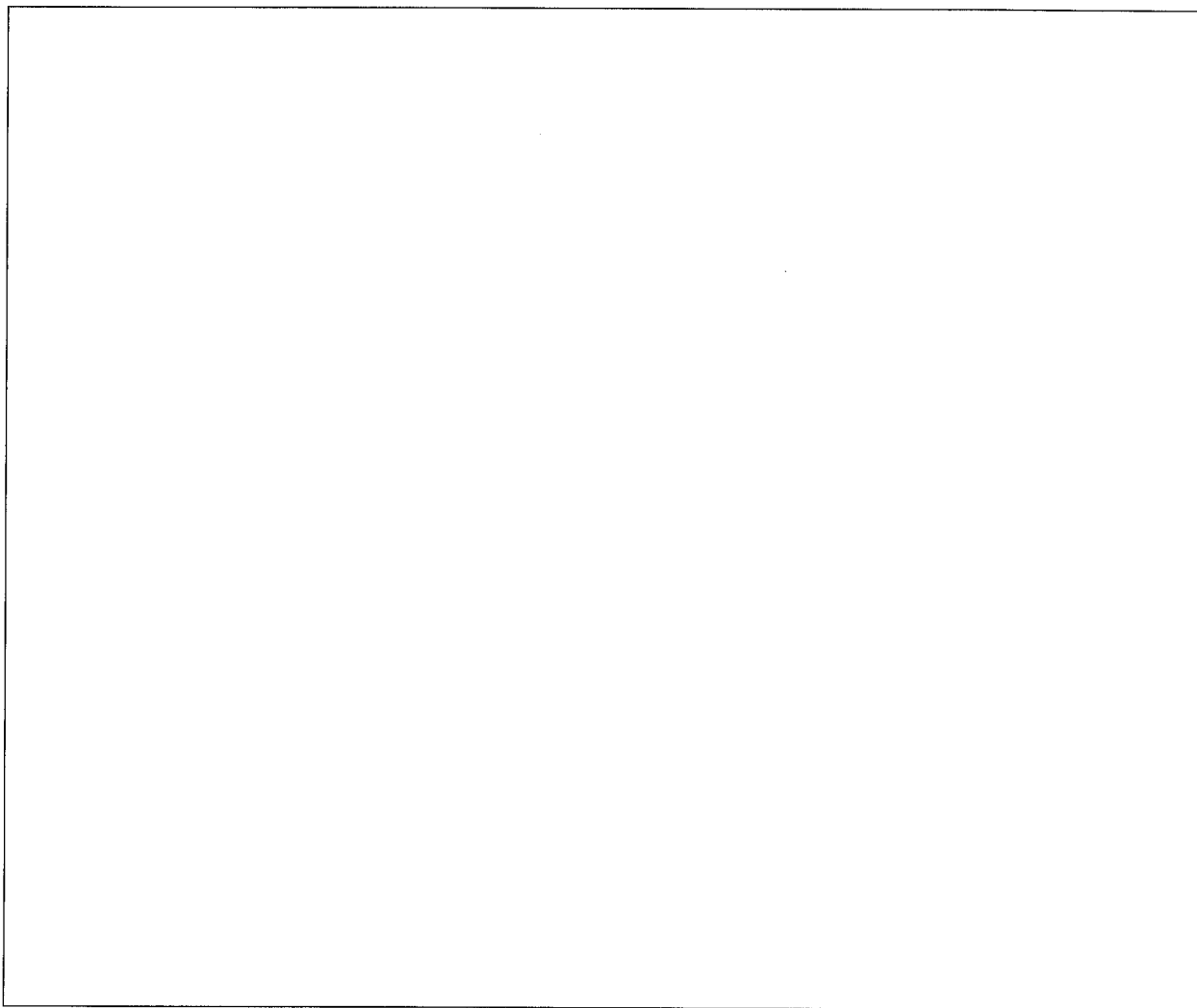
1. 請用英文寫出國際展區中，任何 2 個國家名稱。

答：_____

2. 如果你是發明人，你最想發明甚麼？

答：_____

3. 畫出你的發明品。



備註:完成學習單者，將可獲頒一張學習證書