TAIPEI GOLDEN EAGLE
MICRO MOVIE
FESTIVAL

台北 2024 8TH
金鵰微電影展

活動簡章
APPLICATION
GUIDELINES

TAISE
台灣永續能源研究基金會

113.1.17 版本更新

「2024 第八屆台北金鵰微電影展」徵件簡章

壹、主辦單位：財團法人台灣永續能源研究基金會(以下簡稱主辦單位)

貳、活動緣起及目的：

永續發展與我們共同的未來息息相關，然而其涵蓋面向廣而複雜，且永續思潮近幾年變化非常迅速，法治規範也隨之與時俱進，要瞭解其發展脈絡以及最新變化有一定的障礙，為使大眾能更易理解永續成果，以嶄新、視覺化的方式，淺顯易懂地呈現組織致力於永續之成果，特舉辦此微電影展。

盼藉由微電影的力量，鼓勵組織用更多元、吸睛的影像傳播，訴說更多實踐永續發展目標的故事，讓更多人看見參賽團隊的影響力，向社會大眾宣揚永續意識。本獎以「金鵰」命名，意取諧音「精雕」細琢之意。期盼透過此獎鼓勵參賽團隊採用微電影方式呈現永續成果，表揚每位製作者的專業與製作單位之巧思。

參、活動時間：

一、公告時間：112 年 12 月 29 日

二、報名時間暨繳件時間：113 年 1 月 17 日起至 4 月 17 日止

三、網路人氣獎：113 年 4 月 24 日起至 5 月 15 日止

四、入圍名單公布：113 年 6 月 19 日(另行公告)

五、頒獎典禮：113 年 8 月 8 日至 8 月 10 日(結合亞太永續博覽會辦理)

六、實體影展: 113 年 8 月 8 日至 8 月 10 日(結合亞太永續博覽會辦理)

肆、活動對象：

全球政府單位、公司、企業、大學、醫院、NPO（非營利組織）等單位組織，以下簡稱貴單位/參賽單位。

伍、 參賽辦法：

一、拍攝主題：

比賽主題圍繞聯合國的「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項發展目標，展現各單位致力於永續發展目標之作為、自我期許、反思與進步，不限題材、內容與表達方式。(以敘事、紀錄、劇情為佳)

二、作品規格：

項目	說明
影片規格	**影片長度：** 作品片長以 2 至 8 分鐘內為限。 **影片名稱：** 請以「d_參賽單位簡稱_參賽作品名稱」格式命名。 **作品介紹：** 請以 200 字內(含標點)介紹影片內容。 **作品格式：** 須為 111 年 1 月 1 日以後拍攝之作品，不限投稿比賽次數，限 MP4 格式，並符合 HD 規格(1080P 以上)，比例為 16：9，如參賽影片比例非 16：9，請自行於左右加上黑/白色邊緣以補至 16：9。
備註	註 1 :另須符合「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」之保護級，並不得違反公共秩序或善良風俗。

三、報名及收件說明

項目	提交說明
報名	113 年 1 月 17 日起至 4 月 17 日前，敬請至報名網站(https://neti.cc/lb6VGbJ)進行註冊及繳費，收到官方 E-mail 通知，即完成報名。
報名費用	1. 報名費：每部作品新台幣**壹萬零伍佰圓**整 (含稅) 2. 繳費方式： (1) 線上刷卡 使用 MASTER、VISA、JCB，不限金額，不限持卡人輸入信用卡卡號進行線上刷卡付費。 (2) 銀行/郵局匯款 請依照網頁中所產生之匯款帳號與報名費用，至銀行/郵局匯款，未在 113 年 4 月 17 日前進行匯款者，主辦單位有權取消其參加資格。 (3) 網路銀行轉帳 (台灣銀行/華南銀行免手續費)

繳件方式	1. 登入**報名網站**(https://neti.cc/lb6VGbJ)進行註冊。 2. 提供**作品雲端連結**包含: a. **參賽資料表**:請填妥後，以 Word 格式上傳至雲端。 b. **影音著作授權書**:請團隊簽署後，掃描為 PDF 格式上傳。 c. **作品截圖**:請提供三張作品截圖，為官網公布、活動宣傳、手冊編輯用途使用。 d. **影片作品**:請以 MP4 格式上傳(參賽規格請詳見【二、作品規格】)。
注意事項	1. 交件檔案請以**「編號_參賽單位簡稱_內容名稱」**格式命名。 範例「a_TAISE_參賽資料表、b_TAISE_影音著作授權書、c_TAISE_作品截圖、d_TAISE_影片作品」 2. 報名相關資料請至活動官網(https://reurl.cc/09EjNY)下載。 3. 報名或提交作品時文件不全、規格不符者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，主辦方得不受理。

四、**審查方式：**

項目	**說明**		
評審組成	由主辦方邀請召集委員，遴選影視專家、企業永續相關領域學者專家、多媒體業界代表，組成評審團評選參賽作品。並召開評審會議針對進入複選評作品依評分標準進行審議。		
評審委員	李崗	執行長	影想文化藝術基金會
	謝志文	執行長	一念間電影有限公司
	張世熙	理事長	台灣微電影創作協會
	賴麗雪	秘書長	中華民國微電影協會
	王亞維	副教授	政治大學傳播學院
	王耿瑜	理事長	電影創作聯盟
	顧洋	講座教授	國立臺灣科技大學化學工程系
	申永順	主任秘書兼副教授	馬偕醫學院全人教育中心
	嚴德芬	總經理	頤德國際股份有限公司
	江惠櫻	亞太區資深協理	HPE 企業永續環境部
新增評審	柯今尉	副司長	教育部技術及職業教育司
	劉明浩	組長	教育部大學社會責任推動中心-評估企劃組

	項次	評分要點
評分標準	信	影片內容完整以 SDGs 為主題，正確傳達其理念
	達	故事完整性、表達執行力、影片創意性、內容順暢度
	雅	拍攝及後製技巧、藝術性及吸引力
	啟	影片鼓舞人心的能力，及其後續推動的社會影響力

陸、獎勵方式：

一、**永續微電影白金/金/銀/銅獎:**

本屆將評選出永續微電影白金/金/銀/銅獎各數名(數量將依作品品質，報名數量而定)。

二、**最佳年度永續微電影:**

將從永續微電影白金獎之作品中，遴選出「最佳年度永續微電影」。

三、**最佳社會共融微電影**、**最佳經營治理微電影**、**最佳環境資源微電影**:

並於永續微電影白金獎/金/銀/銅獎中挑選「最佳社會共融」、「最佳經營治理」、「最佳環境資源」三項最佳單項獎項。

四、**網路最佳人氣獎:**

徵件截止後將進行網路人氣獎之票選，獲得最高票者，將頒發網路最佳人氣獎獎盃乙座。(活動辦法詳見 https://reurl.cc/G4ebVp)

五、**學校特別獎**:本屆增設「學校特別獎」(獎項名稱暫定)將從學校(包含 USR 計畫、學生作品)參賽作品中遴選數名。

六、**作品曝光項目:**

為鼓勵參獎單位投入永續，並透由成果影像傳遞大眾促進社會關注。本屆新增「報名即曝光」社群宣傳項目，所有參賽作品皆會有 Facebook 限時動態一則，藉由金鵰影展社群平台加速擴大社會影響力。

柒、交件內容用途說明:

一、影音作品:

1. FB 限時動態宣傳:
   將擷取作品 0 至 20 秒內片段，作為每部參獎作品，於金鵰影展 FB 限時動態宣傳之用途。
2. 頒獎典禮前導片:
   將擷取作品片段，使用於頒獎典禮前導片之得獎作品介紹。

二、作品截圖:

1. 成果手冊之得獎作品介紹
2. 官網/社群貼文露出:使用於入圍、得獎等通知公告。

三、作品簡介:

1. 成果手冊之得獎作品簡介

四、作品 Slogan:

1. FB 限時動態宣傳:
2. 成果手冊之得獎作品介紹

五、**YouTube 連結:**

1. 評選作品之路徑
2. 人氣獎宣傳(如有意願參加人氣獎評選)

捌、重要事項：

一、參賽單位注意事項：

1. 參賽單位應保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦方得取消參加或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦方不負任何法律責任，且如有致損害於主辦單位或其他任何第三人，參賽單位應負一切相關責任。
2. 參賽單位必須在正式報名表上，指定單位聯繫人 1 人，註明單位聯繫人的詳細資料，並且於活動期間代表該參賽單位負責比賽聯繫、得獎資訊及相關活動事宜。
3. 參賽單位窗口同意主辦方蒐集其電子郵件、電話等報名資料，作為本活動驗證身分、訊息通知及聯絡等相關用途使用。
4. 參賽資料有缺失或品質不佳等情形者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，不予受理評審。

二、參賽作品注意事項

1. 如勾選同意得獎作品之著作權受中華民國法律保護，於略去個人相關基本資料後，無償提供主辦單位作公益用途使用，但作品之著作人格權仍屬創作者所有。
2. 參賽作品不得有抄襲、剽竊或其他違反我國法令、侵害他人權益之情事。若經發現有上述不法情事者經查證屬實者，法律責任則由該創作者及參賽單位自行負責，並取消其參賽及得獎資格；如致主辦單位受有損害者，應自負民事或刑事上賠償之責任。獲獎者已領取獎盃應於指定日期內返還主辦單位，如造成損害，應另負損害賠償責任，得獎缺額之遞補與否由主辦單位及評審共同協議之。
3. 曾參加金鵰微電影展之作品不得參賽，參加過金鵰微電影展以外競賽的作品不在此限。
4. 參賽作品於參賽期間，雖可同時參加其他競賽，但與其他競賽單位有任何爭執疑問之處時，參賽單位應負一切相關責任，主辦方不涉入爭議，參賽者著作權轉移予他人情況時同上。

三、入圍及得獎注意事項

1. 入圍及得獎名單及作品截圖均公佈於官方網站、並得分享於主辦方臉書粉絲專頁。
2. 所有得獎影片須無償授權予本會用於活動宣傳、評選、工作坊、影展及頒獎典禮等金鵰影展系列活動中。若有涉及其他使用，本會須與參賽單位取得正式授權。

四、本活動如有未盡事宜，保留修改本活動參展辦法解釋及變更之權利，並依官方網站說明為準，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。

2024 第八屆台北金鵰微電影展 參賽資料表

一、 參賽單位基本資料			
單位全名(中/英文)			
Facebook 官方帳號	(為社群宣傳使用，如無則無需填寫)		
通訊地址			
聯絡人姓名		**職稱**	
聯絡信箱		**聯絡電話**	
二、 參賽作品基本資料(若投稿多部影片，請自行增加本區欄位)			
作品名稱(中/英文)			
作品 slogan	為社群宣傳、手冊編輯用途使用。 期望大眾透過作品可以帶走的一句話、一個記憶點、疑問或反思		
作品 YouTube 連結	請務必確認已上傳影片正確版本，並可於外部連結觀看，以免影響參賽權益		
作品簡介-中文 **(200 字，含標點)**			
是否參與 **最佳網路人氣獎？**	**□是　□否**		

備註：參賽資料表內容用途請詳見徵件簡章之【柒、交件內容用途說明】

2024 第八屆台北金鵰微電影展 影音著作授權書

本單位 同意 _____(請填寫作品名稱)微電影作品，於略去個人相關基本資料後，基於活動宣傳、評選、工作坊、影展及頒獎典禮所需，無償提供主辦單位「財團法人台灣永續能源研究基金會」用於下列事項：

□ 供主辦單位以分享參賽影片之 Youtube 連結方式於其他平台進行宣傳。

□ 提供主辦單位於社群媒體和活動網站進行分享、宣傳及評選網路最佳人氣獎。

□ 於頒獎典禮、跨界座談、影展、工作坊等金鵰影展系列活動中放映。

□ 並且同意主辦單位針對授權內容進行重製、編輯及發行。

(授權內容用途請詳見徵件簡章之【柒、交件內容用途說明】)

前述事項毋須經過本單位同意，如涉及前述事項以外之使用，本單位將另行授權。本單位所提供作品如涉他人著作權爭議，由本單位自負相關責任。

本單位同意依主辦單位所訂之相關規定辦理。

參賽單位授權：（請參賽單位主管簽名蓋章或蓋公司章）

中　華　民　國　　年　　月　　日

備註：本表所蒐集的所有個人資料，主辦單位將依個人資料保護法及相關法令規定辦理。

113.1.17 版本更新

2024 第八屆台北金鵰微電影展
「網路最佳人氣獎」活動辦法

一、 **活動目的：**

「台北金鵰微電影展」鼓勵組織以多元方式呈現組織致力於永續發展目標的成功或故事。本屆影展將持續擴大影響力，藉由網路投票競賽，鼓勵參展單位透過網路媒體力量，讓更多的人看見為永續行動的豐盛成果，向社會大眾宣揚永續意識，進而接觸及了解參賽團隊，提昇永續形象及影響力。

二、 **參賽對象：**

參與「2024 台北金鵰微電影展」並於【參賽資料表】勾選參與「網路最佳人氣獎」之單位作品。

三、 **投票對象：**

一般社會大眾。

四、 **投票方式：**

於台北金鵰微電影展投票頁面中，進行網路人氣獎之票選。(每人每天可投票乙次)

五、 **獎勵辦法：**

於活動期間獲最高票者，頒發網路最佳人氣獎獎盃乙座。

六、 **活動期間：**2024 年 4 月 24 日(三)10:00 至 2024 年 5 月 15 日(三)23:59 止。

七、 **活動方式：**

1. 至台北金鵰微電影展投票頁面，每人每 24 小時可投票乙次，針對支持之作品進行投票、投票不限作品件數（可票選超過一部作品）。
2. 投票網址：徵件截止後，將於官方網站/ Facebook 粉絲專頁公布
3. 為求公平起見，主辦單位不另針對個別參賽作品進行宣傳，惟參賽企業仍可自行上傳、分享及動員宣傳，但不得使用任何作弊形式投票，違者將取消「網路最佳人氣獎」參賽及獲獎資格。
4. 參與「網路最佳人氣獎」之單位，需授權主辦單位於評選期間使用該作品，同意主辦單位將本次參賽影片之 Youtube 連結嵌入至金鵰微電影展活動官網內，把瀏覽權限設為公開或非公開，供社會大眾觀賞。
5. 「網路最佳人氣獎」成績僅以活動期間官方頁面投票之票數為準，不另計入其他社群媒體之貼文數。
6. 「網路最佳人氣獎」之數據，屆時將提交至評審委員會決議，經評審委員會決議通過後獲獎。

7. 「網路最佳人氣獎」擬於頒獎典禮中頒發，頒獎典禮謹訂於 2024 年 8 月 8 日至 10 日(結合亞太永續博覽會)辦理。
8. 主辦單位有權取消、終止、修改或暫停活動，本「網路最佳人氣獎」活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得保留變更或停止本活動之權利。
9. 如有任何未盡事宜，敬請不吝聯繫活動聯絡人，林專員：02-2769-8968 #837，tge@taise.org.tw。

TAISE
台灣永續能源研究基金會

台北 金鵰微電影展

2024 8TH

TAIPEI GOLDEN EAGLE
MICRO MOVIE
FESTIVAL

活動官網

FB粉專

聯繫方式
(02) 2769-8968 #837 林小姐