

聯合學苑閱讀任務

這個
夏天

不良旅客充斥

後疫情時代 報復性旅遊帶來報復性破壞 文／編譯周辰陽

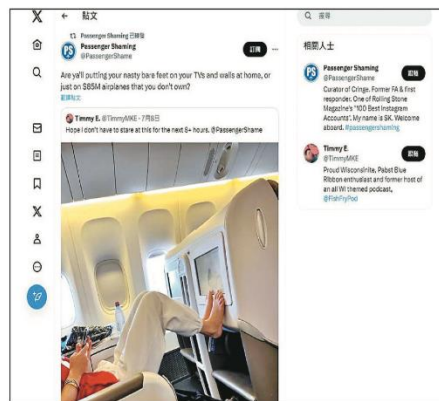
世界各地今夏頻傳出觀光客行為不檢新聞，包括喝醉的美國遊客困在艾菲爾鐵塔、京都古寺和羅馬競技場被遊客刻字等，感覺這個夏天充斥不良遊客。不過，其實各國古蹟充斥上千年的到此一遊刻字，顯示從古到今都有不守規矩的遊客。不過遊客不見得總是令人討厭，日本京都就因為一名大名鼎鼎的遊客，逃過原子彈轟炸風險。

從義大利龐貝城到埃及金字塔，世上一些最著名的人造奇觀都被古代觀光客刻字，弄得傷痕累累。包括哥倫布(Christopher Columbus)與柯帝茲(Hernan Cortes)等探險家，全世界眾多「最偉大」旅人的行為最為糟糕。

倫敦格林威治大學旅遊與活動講師席格指出，18與19世紀，英國貴族踏上歐洲壯遊時，四處貶低跟窺視當地人事物，根本司空見慣。



兩名英國觀光客6月23日在羅馬競技場石磚牆上刻名字。(圖/Youtube)



專家指出，當今許多旅人為了在社群媒體爭搶網友點讚與觀看，「正退回到更極端的行動」。(圖/X平台)



經歷多年新冠封鎖與焦慮之後的「報復性旅遊」在觀光勝地上演。(圖/BBC)

譴責粗魯旅人 集體憤怒上升

今年夏天的不同之處在於，我們正不斷聽聞惡劣旅人的消息，這最終可能是一件好事。因為每傳來令人非常難堪、聽不進他人規勸或單純就是不敬行為的新聞報導，集體的憤怒似乎正在上升，大家都在譴責不良遊客。

這種愈來愈重視粗魯旅人的現象，可能是一種社會自覺運動的進展。但專家認為，多種因素的結合和眾人的關注，可能助長這類海外不良行為。

社群助長劣行 也成開嗆工具

席格表示，不同於往年，當今許多旅人正在社群媒體爭搶網友點讚與觀看，「為了他們的IG或TikTok動態，人們正退回到更極端的行動」。諷刺的是，網友也利用廣受歡迎的「Passenger Shaming」等社群媒體帳號，對不當與無禮行為開嗆。

雪梨科技大學(UTS)兼任研究員比爾曼(David Beirman)指出，2019年有近15億人赴國外旅遊。隨著旅行人次現在飆升至新冠疫情以來的最高，有些遊客將不可避免認為，可以「在峇里島的寺廟前方裸體擺拍、在伊

斯蘭聖地喝醉、在納粹集中營前面跳舞」。

夏威夷傷心地 遊客正在游泳

Podcast「How Can I Help?」主持人薩爾茲(Gail Saltz)發現，還有其他因素在發揮作用，包括經歷多年新冠封鎖與焦慮之後的「報復性旅遊」。她說，「人們有著這種感覺，我現在可以做(封城期間)不可以做的事情，而且我肯定可以做這些事情，這樣才算公平。他們有一種心態，認為到國外旅遊是一場盛大的派對，可以為所欲為」。

對於人們在古蹟刻上自己名字這類事件似乎在增加，薩爾茲並不感到特別意外，「他們覺得，這是一個讓自己名垂千古的機會」。

然而，今年夏季的旅客丟人新聞或許提供了改變的機會，每傳出新的罪行，都在提醒國際旅行是種特權，最近也沒有哪個地方比夏威夷更能彰顯此事。

夏威夷茂宜島是最受美國人歡迎的旅遊景點之一，但美國現代史上最致命野火毀滅島上部分區域之際，仍有數千名旅客照樣飛來。一位當地人就向BBC表示，這些遊客正在「當地人3天前死掉的同一片海域」游泳。

聯合學苑閱讀任務

各國
出擊

旅客公約反制

峇里島冰島 要求尊重文化 入境帛琉 要簽生態公約 文／編譯周辰陽

奧本海默台詞 遊客救了京都

旅行的美妙之處在於，親自參訪後，會讓人們更真心關切、更傾向於協助保護，至少不會動手摧毀。最近上映電影《奧本海默》就用一個難忘情節尖銳地指出這一點：美國戰爭部長史汀生(Henry Stimson)刻意把京都從原子彈轟炸目標名單刪去。

京都日本古都，有眾多寺廟與神社，太過珍貴而不能破壞。史汀生說他知道這一點，因為他曾在京都度蜜月。這是《奧本海默》裡一句引人發笑的台詞，透露的訊息卻是實實在在：我們不會傷害我們珍惜的事物。同時，許多國家已採取了主動做法。



好讀VIP家用自學服務

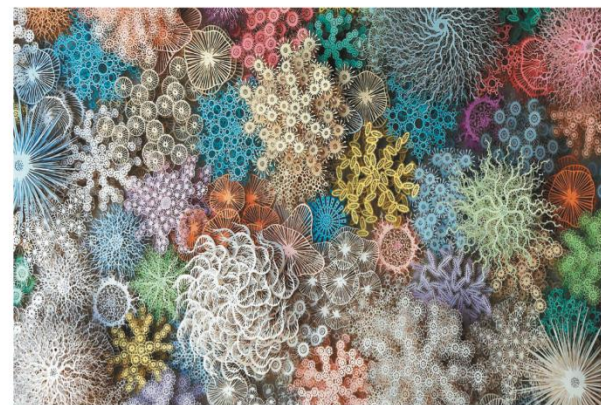
好讀周報每週二搭配本篇章，推出名師解析影片，結合生情境閱讀測驗，提升閱讀素養力！怎麼看到影片？

goodread.u-writing.com



《新鮮世》紙雕救珊瑚

英國紙藝家布朗(Rogan Brown)透過創意，用精緻海洋生物組成的紙雕塑，以驚人的視覺效果展示氣候危機對生物的災難性影響，展示珊瑚白化等問題如何向外擴散到世界。他認為，珊瑚礁是世界的縮影，除非採取行動，否則目前珊瑚礁所發生的事情，最終將發生在全球。(圖/取自網路)



▲美國戰爭部長史汀生曾到京都度蜜月，刻意把古城從原子彈轟炸目標名單刪去。圖為清水寺。(圖/路透)

▲阿姆斯特丹推出針對年輕英國男子的廣告活動，警告爛醉、嗑藥或因反社會行為鬧禍，會面臨罰款與留下前科等後果。(圖/BBC)

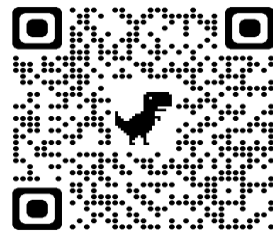
荷蘭「走開」廣告 警告爛醉遊客

例如峇里島與冰島等旅遊熱門景點現在正式要求遊客承諾，在參訪時尊重他們的文化與環境，帛琉則規定抵達時簽署生態諾言。

其他足以登上「夢想清單」的必訪景點也在增加監管，像澳洲要求遊客不能再攀登「烏魯魯巨岩」(Uluru)，因為此地是原住民聖地。阿姆斯特丹也推出針對年輕英國男子的「走

開」廣告活動，警告爛醉、嗑藥或因反社會行為鬧禍，就會面臨罰款與留下前科等後果。

席格讚賞這些更嚴格的指導原則，以及她眼中旅人愈來愈意識到問題的現象。她指出，網友會特意展示旅遊熱門景點常見的人群與混亂，這些往往是網紅完美照片所遺漏的真相。這些做法，會讓全球的寶藏將更安全一點。

2023
09.18
星期一聯合報
——好讀周報

請掃上方QR碼可更清楚閱讀文字內容，記得完成閱讀學習單(可向任課老師或至教務處設備組領取)，獲評佳作者，可得個人學習點數20點。教務處設備組