

體育運動不僅在賽場上比拚選手實力，更在時尚界引領舒適風潮。這股時尚潮流改變了眾人衣櫃和鞋櫃的樣貌，讓服裝、配件和鞋款都充滿休閒風格，成為日常穿搭的一部分。

巴黎奧運預定7月26日登場，法國史特拉斯堡的「裝飾藝術博物館」為奧運暖場，舉辦《時尚與運動，從頒獎台到伸展台》展覽，探討時尚和運動自古至今的變革與關聯。

《時尚與運動》展覽展出450件1947年至今的服飾配件、照片、草圖與手稿、雜誌、海報、繪畫、雕塑和影片，說明運動服的演變及休閒服飾對當代時尚的影響。此展覽本月7日於裝飾藝術博物館落幕，6月16日到明年9月7日移師「巴黎時尚博物館」展出。

這場展覽展示著名設計師前輩如何將休閒運動元素納入時尚服飾，從精品名牌到街頭潮牌，休閒穿搭適用多種場合，包括日常穿著。

看歷史 古希臘展現裸體線條 網球代表「現代運動」

《時尚與運動》的展場布置依年代陳列，古希臘奧運展現裸體線條，中世紀有騎士鎧甲，網球則是「現代」初期的代表運動。中世紀插圖與文獻顯示，服裝有助辨識參賽者及其隊伍，但網球強調該運動的舒適、優雅的「矛盾吸引力」，這也是為何現在網球服飾多以白色為主的原因。

19世紀初，公衛學者推廣體育對健康的好處，讓參與體育活動的人數增加，這個時期的運動服飾包括體操服，以及足球、橄欖球等團隊運動的隊伍服飾。

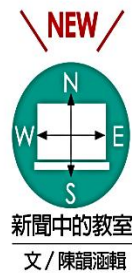
19世紀晚期至20世紀初期，最具代表性的是羊毛球衣與史上第一雙足球釘鞋和田徑鞋。有別於男性為主的運動，女性運動服凸顯其高雅氣質，如網球裙、高爾夫球裙裝。

19世紀末，上流階級偏好的運動凸顯社會差異。兩世紀交會時期的圖畫與照片顯示首批運動女將的服飾與當代女性運動服存在極大差異，也象徵女性從當時的父權社會中解放。舉例而言，女性以往穿著裙裝騎自行車，之後改穿類似燈籠褲，接著才變成較合身的車褲，如今則為萊卡纖維的貼身車衣和車褲。

看改變 泳裝凸顯保守到開放 愈來愈多人展現身材

裝飾藝術博物館負責策畫《時尚與運動》展覽的蘇菲·勒梅修 (Sophie Lemahieu) 表示：「這場展覽的主題圍繞人們追求穿搭的舒適感受，這種需求改變了時尚界，而體育運動則是帶動這股風潮的催化劑。以往的服儀規定要求人們需要穿著硬挺的貼身服裝，運動則讓舒適與休閒首度納入服裝設計考量的範疇。」

勒梅修表示，運動服和泳裝的演變凸顯人們衣著觀念從保守轉趨開放，愈來愈多人大方展現身材曲線並露出更多肌膚。早期泳裝包覆大部分身軀，1930年代起流行中性泳裝並出現講究流線形的Speedo連身泳衣，1940年代才首度出現比基尼。



聯合學苑閱讀任務

時尚吹起舒適風

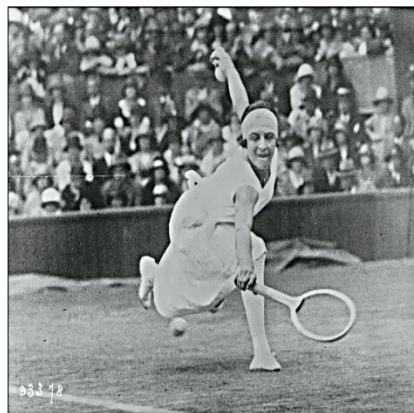
運動推波助瀾 改變大眾衣櫃和鞋櫃樣貌



《時尚與運動》展覽以跨欄障礙賽跑的方式，陳列各個年代的服飾演進。(圖 / 《時尚與運動》官網)



19世紀末及20世紀初的女性運動服，著重凸顯高雅氣質。左圖起為1900年的女子兩件式泳衣、1928年的冬奧滑雪服飾及1924年的網球運動服。(圖 / 取自網路)



好讀VIP家用自學服務

好讀周報每周二搭配本篇文章，推出名師解析影片，結合生活情境閱讀測驗，提升閱讀素養！怎麼看到影片？goodread.u-writing.com



關鍵期

一戰結束到二戰之前 運動休閒走向伸展台

1918年第一次世界大戰結束，到1939年第二次世界大戰爆發之前，這21年的歲月對運動與時尚的關係產生重大影響。經典的Lacoste Polo衫這時出現，時裝設計先驅也開始在體壇尋找靈感，設計舒適卻不失優雅的服飾，其中著名的設計師包括法國老牌Patou的西班牙裔法國設計師巴杜 (Jean Patou)、法國名牌「浪凡」創辦人讓娜·朗雯 (Jeanne Lanvin)、「香奈兒」創始人嘉柏麗·香奈兒 (Gabrielle Chanel)，以及義大利時裝設計師艾莎·夏帕瑞麗 (Elsa Schiaparelli) 等。

勒梅修說明：「兩場大戰之間，人們對青春、活力和運動產生濃厚興趣。這股風潮席捲服裝設計產業，設計師紛紛推出運動系列，有真正為體育活動而設計的網球球衣、高爾夫球衣，也有運動風格的日常衣物。」

勒梅修列舉，兼具運動員和設計師身分的人不在少

數。以鱷魚作為品牌標誌的Lacoste創辦人拉科斯特 (René Lacoste) 不僅是設計師，也是前法網球員。他曾說：「參加比賽在乎勝利是不夠的，風格也很重要。」

義大利時裝設計師普奇 (Emilio Pucci) 曾是義大利國家滑雪隊的一員，1932年出賽紐約冬季奧運。普奇當年對市面上的滑雪服都不是很滿意，於是決定和好友共同設計獨一無二的滑雪服，成為他轉戰時尚產業的契機。

無獨有偶，義大利設計師米索尼 (Ottavio Missoni) 1939年拿下義大利錦標賽400公尺冠軍，並在1948年代表國家隊參加倫敦奧運400公尺跨欄獲得第6名；離開賽場後，他與朋友創辦針織工廠，為國家隊隊員製作羊毛訓練服裝而打響名號。

新冠後

體育文化 推動轉型 服飾舒適 基本要求

運動服流行始於1980年代和1990年代，當時吹起健美和有氧運動風潮，塑造身體線條審美觀的新理念，加上嘻哈饒舌、街頭文化的推波助瀾，休閒風尚至今仍吸引著年輕族群。

勒梅修說：「時尚和運動密切相關，兩者都在形塑自我意識、注重體態與鍛鍊等方面發揮龐大作用，且都迷戀完美的體態。」

當今人們對運動服的需求，比以往任何時候都要強烈，全球數百萬人對衣著的態在新冠肺炎疫情居家避疫之後，發生難以逆轉的重大改變。

勒梅修說：「舒適是大多數消費目前對服飾的基本要求，且拒絕在這點上妥協。」她不諱言表示，仍有細高跟鞋等無法抹滅的特例，「但與過往服飾相比，追求休閒已經是很大的轉變，尤其是對女性來說。體育運動文化在推動現代時裝設計轉型方面，功不可沒」。

此外，運動服裝也象徵「歸屬感」。勒梅修說：「無論球衣、球褲、球鞋、帽子，甚至毛巾、背包，都能展現人們對球隊或球星的支持。有些周邊商品可能會變成珍貴的收藏品，而有些則可能成為該時代重要的象徵。」



不少國際名牌也在設計中融入運動風，左圖是凡賽斯的運動套裝，右圖是迪奧的改良版拳擊套裝。(圖 / 取自網路)



請掃上方QR碼可更清楚閱讀文字內容，記得完成閱讀學習單(可向任課老師或至教務處設備組領取)，獲評佳作者，可得個人學習點數20點。教務處設備組